

BORDEAUX



**Lauréats  
2020**

**#Jerelevéveledéfi**



# #jereleveledefi à Bordeaux en quelques mots...

Parce que nous souhaitons valoriser les idées des jeunes, la Ville encourage et soutient toutes les initiatives, propose de nombreux conseils et une aide financière. #jereleveledefi est un appel à idées qui permet de mettre en valeur les projets de jeunes, d'accompagner et orienter les porteurs de projets.

- **Critères de participation :**

- Être âgé de 13 à 25 ans,
- Porter un projet individuel ou collectif dans le cadre d'une association (sous réserve qu'elle respecte la législation en vigueur),
- Expression culturelle, solidarité, sports, protection de l'environnement... Toutes les idées sont bonnes à imaginer pourvu qu'elles s'ouvrent vers les autres et concernent les Bordelais.
- Dans le cadre d'un projet international, les projets doivent être en lien avec l'une des 21 villes jumelles de Bordeaux répertoriées dans le tableau ci-dessous,

Ville	Pays
Ashdod	Israël
Bakou	Azerbaïdjan
Bamako	Mali
Bilbao	Espagne
Bristol	Grande Bretagne
Casablanca	Maroc
Cracovie	Pologne
Douala	Cameroun
Fukuoka	Japon
Lima	Pérou
Los Angeles	Etats-Unis
Madrid	Espagne
Munich	Allemagne
Oran	Algérie
Ouagadougou	Burkina Faso
Porto	Portugal
Québec	Canada
Ramallah	Territoire Palestinien
Riga	Lettonie
Saint Pétersbourg	Russie
Wuhan	Chine

- Les projets faisant l'objet d'une manifestation sur la place publique et/ou de vente d'alcool, doivent obtenir une autorisation auprès des services municipaux. Le dossier à remplir est disponible en ligne sur le site de la Mairie à l'adresse ci-jointe : <http://www.bordeaux.fr/p46674/guides-et-dossiers-pour-organiser-un-evenement>
- Tout projet lauréat une année ne peut se représenter.

Les porteurs de projet sont répartis en deux catégories qui respecteront les mêmes critères de participation :

- 13 - 18 ans : « Initiatives ados »
- 19 – 25 ans : « Projets jeunes »

Les projets lauréats #jereleveledefi à Bordeaux recevront un financement qui sera versé sur le compte d'une association déjà existante ou créée pour porter le projet.

- **NE SERONT PAS RETENUS LES PROJETS :**

- De vacances loisirs, d'études, de formation et professionnels,
- Ayant déjà bénéficié du soutien financier de l'appel à projet #jereleveledefi.

# #jereleveledefi, la sélection des candidats

## Les critères de Jury :

1	Présentation / Argumentation / Motivation	5 Points
2	Originalité du projet	5 Points
3	Impact sur les bénéficiaires	5 Points
4	Faisabilité financière, recherche partenariat	3 Points
5	Evaluation anticipée du projet / Perspectives de structuration et développement de l'association	2 Points
Total		/ 20 Points

## Déroulement de l'entretien :

La durée de l'entretien sera impérativement de 30 minutes pour chaque candidat et ce, de façon à préserver l'équité :

- 5 minutes de lecture des projets
- 10 minutes de présentation maximum par le ou les candidats
- 10 minutes de questionnement aux candidats

Le jury se réservera 5 minutes de délibération.

## #jereleveledefi 2020 en détails :

41 dossiers répartis selon les thèmes suivants :

17 sur la culture

8 sur la citoyenneté

4 sur l'éducation

3 sur le sport

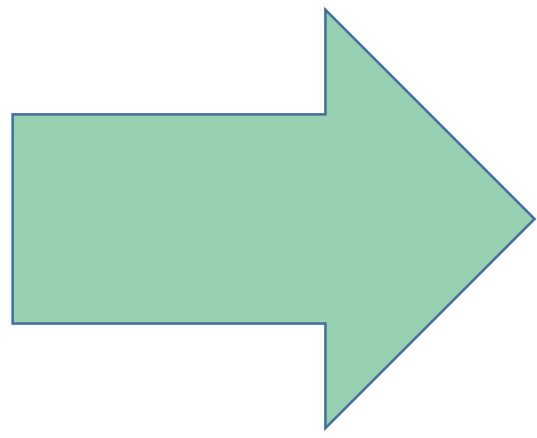
1 sur la santé

3 sur l'entraide, la solidarité, l'humanitaire

5 projets ont été annulés ou reportés à l'année prochaine en raison de la crise du COVID-19

Les dossiers déposés représentent une demande globale d'aide financière de 36 855 € pour une enveloppe à répartir en 2020 de 13 000 €.

# Valorisation de la reconstruction en Nouvelle Aquitaine



**Porteur du projet :** Tiffanie FERRO

**Âge :** 24 ans

**Thème :** Culture

**Nom Association :** ARCHIMUSE

**Motivations:** Peu ou mal connu à Bordeaux, le patrimoine de la Reconstruction eut pourtant une importance considérable dans la création des tissus urbains actuels. Il bénéficie aujourd'hui d'une véritable dynamique de recherches, aussi bien au niveau régional que national. Là où le centre-ville bordelais est resté constitué de quartiers historiques, qui ont permis sa labellisation UNESCO au patrimoine mondial, les périphéries connaissent des reconstructions.

**Objectifs:** L'objectif premier est de valoriser un patrimoine méconnu à Bordeaux ayant pourtant structuré le territoire, et ce jusqu'à aujourd'hui. L'idée est notamment de mettre l'accent sur des espaces urbains étant de véritables marqueurs mais souffrant souvent d'un déficit d'image. L'idée est de travailler avec des professionnels du territoire afin qu'ils apportent leur expertise lors d'évènements. Une attention toute spécifique sera portée à des médiations jeune public et intergénérationnelles.

**Description du projet:** Le projet vise à produire une exposition à Bordeaux pour présenter des photographies de la Reconstruction, des maquettes des quartiers concernés et des témoignages oraux. Toute sa place est redonnée à l'humain. Ainsi, l'exposition veut projeter le visiteur dans le quotidien de la Reconstruction. Une mallette pédagogique est dédiée aux scolaires, pour aborder leur patrimoine. Un déplacement auprès des publics empêchés et seniors constitue une opportunité privilégiée de partage avec des personnes ayant connu la période de la Reconstruction. Un dialogue intergénérationnel est par ailleurs prévu. Afin de mobiliser un public supplémentaire et les médias, des cinés-débats seront organisés avec des intervenants.

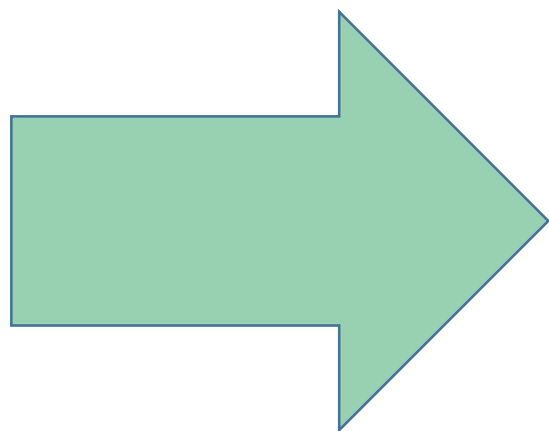
**Public cible:** Jeunes publics, familles, habitants, étudiants, seniors

**Nombres de personnes prévues :** nc

**Date et Lieu :** 19/09/2020 à Bordeaux

**Sommes attribuées :**

**600 €**



**Porteur du projet :** Mila LANDREAU

**Âge :** 21 ans

**Thème :** Culture

**Nom Association :** LE PETIT CLUB

**Motivations:** Nous souhaitons monter un projet de camp artistique. Pour cela, nous aimerions inscrire ce camp dans le cadre de la saison culturelle de Bordeaux (2021). A la suite de ces quatre jours de création, nous organiserons une exposition à Bordeaux qui permettra de faire le lien entre le camp et les actions de Bordeaux Métropole via le thème de la saison culturelle.

**Objectifs:**

Enrichir le travail des étudiants grâce à la contribution des intervenants,  
Regrouper tous les travaux produits sous la forme d'une exposition,  
Initier les spectateurs aux démarches créatives d'une nouvelle génération de designers.

**Description du projet:**

Nous nous entourons de collectifs et d'étudiants, notamment de Bordeaux, qui se chargent de créer une radio et de monter les enregistrements, de participer à l'élaboration logistique et graphique, ou encore de contribuer au projet sous forme de prêt matériel.

Actuellement, nous développons une identité graphique propre à l'évènement.

Ensuite, nous tiendrons un compte-rendu pendant et après le camp, relayé sur les réseaux sociaux sous la forme de photos, de textes et de vidéos. Enfin, nous évaluerons le projet à son terme par rapport aux objectifs fixés.

**Public cible:** Etudiants en art et design

**Nombre de personnes prévues :** 40

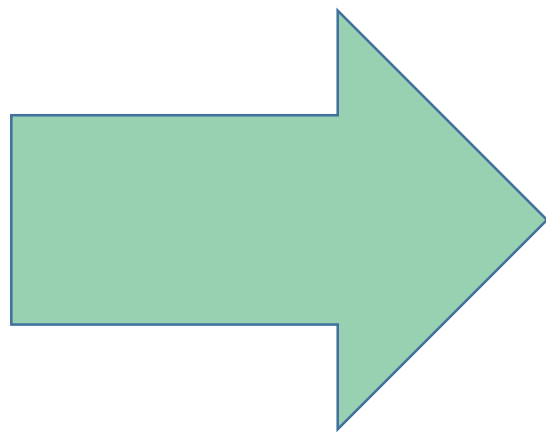
**Date et Lieu :** 17 au 21 aout 2020 au domaine de la Dune à Arcachon

**Sommes attribuées :**

**1 000 €**



# Stage de cohésion en pleine nature d'une équipe féminine issue d'un territoire QPV



**Porteur du projet :** Sasa HAIDEB

**Âge :** 48 ans

**Thème :** Sports

**Nom Association :** Girondins de Bordeaux Bastide Handball club

## **Motivations:**

Préparer des jeunes filles de notre association à intégrer une démarche collaborative entre deux groupes ne se connaissant pas, leur insuffler « une envie d'ailleurs » et une curiosité face à la différence. Pour cela, nous avons décidé de mettre notre public dans un environnement différent : celui de la pleine nature.

## **Objectifs:**

Création d'un contexte favorisant la création de liens entre les jeunes filles,  
Ouvrir nos licenciées sur le monde extérieur (Bassin d'Arcachon),  
Découvrir de nouvelles activités non accessibles en centre-ville.

**Description du projet:** Nous organisons un stage visant à fédérer nos sportives. Il nous semblait donc indispensable d'impliquer nos adhérentes dans la construction du projet.

Leurs implications interviennent à différents niveaux :

Participation à la mise en place des différentes modalités du weekend,

Participation au financement de cette action (ventes de mugnets, participation à l'appel à projet « Jereleveledefi »),

Les filles pourront se retrouver autour d'activités favorisant la coopération et la cohésion de groupe. Les tâches de la vie quotidienne seront de véritables révélateurs sur le futur de ce groupe.

**Public cible:** Adolescentes QPV

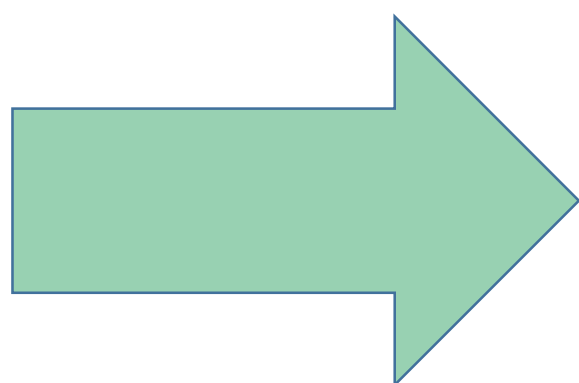
**Date et Lieu :** 13 juin 2020

**Nombres de personnes prévues :** 34

**Sommes attribuées :**

**1 000 €**

## Ensemble participons



**Porteur du projet :** Yann FEUTRE

**Âge :** 22 ans

**Thème :** Citoyenneté

**Nom Association :** COMIDEE, comité de réflexion

**Motivations:** Nous sommes animés par une ambition commune : celle de faire participer les citoyens. Nous voulons recueillir l'avis des citoyens qui se déplacent, écouter et noter leurs revendications.

**Objectifs:**

- Favoriser l'implication citoyenne
- Appréhender les attentes des citoyens
- Se sentir impliqué dans la vie de la commune
- Réduire les dissensions entre les citoyens et les pouvoirs publics
- Création de liens sociaux
- Revaloriser l'importance de la citoyenneté

**Description du projet:**

30/01/2020 : concertation citoyenne à l'Athénée municipal sur le thème « L'écologie, enjeu des municipales »

17/03/2020 : café-citoyen pour réunir les citoyens sur les questions de sécurité municipale et nationale

Octobre 2020 : réunir les citoyens sur l'égalité femmes/hommes et plus particulièrement sur les plans de carrière

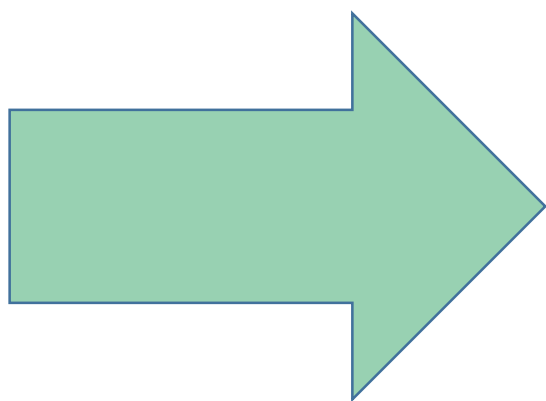
**Public cible:** Tous publics

**Date et Lieu :** Bordeaux et Athénée Municipal

**Nombres de personnes prévues :** 100

**Sommes attribuées :**

**230 €**



**Porteur du projet :** Anush HAKHVERDYAN

**Âge :** 19 ans

**Thème :** Entraide, solidarité, humanitaire

**Nom Association :** UNIS CITE GIRONDE

**Motivations:** Le problème social est que les femmes en situation de précarité ne prennent pas du temps pour prendre soin d'elles (les femmes en précarité ont peu accès aux soins de beauté). Elles ont parfois moins accès aux soins et renoncent au vu de leur quotidien à prendre soin d'elles, alors que toutes les femmes, peu importe leur situation, devraient pouvoir bénéficier de soins de beauté. Je suis une femme qui veut toujours se sentir confiante et indépendante de n'importe quelle situation de la vie, et je veux partager ces sentiments aux autres femmes pour qu'elles aient l'inspiration de rester fortes.

**Objectifs:**

Mon but c'est permettre aux femmes de bénéficier quelques temps pour elles, les convaincre qu'un soin de soi n'est pas obligatoirement luxe et cher; leur faire prendre confiance et leur permettre de sortir de leur quotidien le temps d'un instant beauté.

Je souhaite agir sur Bordeaux, là où les structures et où mon public est plus important.

**Description du projet:**

**Public cible:** Les femmes en situation de précarité

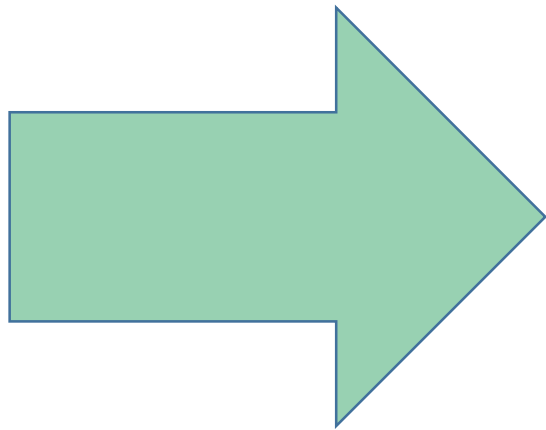
**Nombres de personnes prévues :** 10 pers / atelier

**Date et Lieu :** 21/10/2019 à Bordeaux

**Sommes attribuées :**

**400€**





**Porteur du projet :** Clarissa WILLIAMS

**Âge :** 22 ans

**Thème :** Entraide, solidarité, humanitaire

**Nom Association :** UNIS CITE GIRONDE

**Motivations:**

Nous avons décidé de choisir ce projet car nous sommes toutes les deux sensibles aux inégalités présentes vis-à-vis de la maîtrise de la langue française. En effet, les personnes qui la maîtrisent mal, ou pas du tout, se retrouvent exclus et manquent d'autonomie pour se débrouiller seuls dans la vie de tous les jours. Tout cela peut conduire à des préjugés, de la vulnérabilité, un rejet social et de l'isolement, que nous aimerions tenter de restreindre à notre échelle.

**Objectifs:**

L'objectif de ce projet est de créer des ateliers ludiques (jeux de société) et des sorties pratiques afin que les participants puissent avoir une meilleure maîtrise de la langue, et s'exercer sur des thèmes de la vie quotidiennes (alimentation, école, santé, etc.). Ces ateliers pourront également créer du lien social entre les bénéficiaires du projet, et faire en sorte qu'ils se sentent acceptés et intégrés. Enfin, ceci pourrait être un tremplin pour que les participants continuent leur apprentissage dans d'autres structures de Bordeaux avec lesquelles nous sommes rentrées en contact.

**Description du projet:**

Nous aimerions que ces ateliers se fassent en 3 séances que nous allons détailler ci-dessous :  
Séance 1 : Objectifs : faire de l'interconnaissance, créer un climat bienveillant et de confiance, établir un lien entre les participants mais aussi les animatrices, jauger les niveaux de chacun, leurs attentes et leurs besoins.  
Séance 2 : - Objectifs : libérer la parole, apprendre de manière coopérative, s'exercer.  
Séance 3 : - Objectifs : mettre en pratique les connaissances apprises lors de la séance précédente, créer un lien avec l'extérieur, renforcer l'autonomie et l'intégration des bénéficiaires.

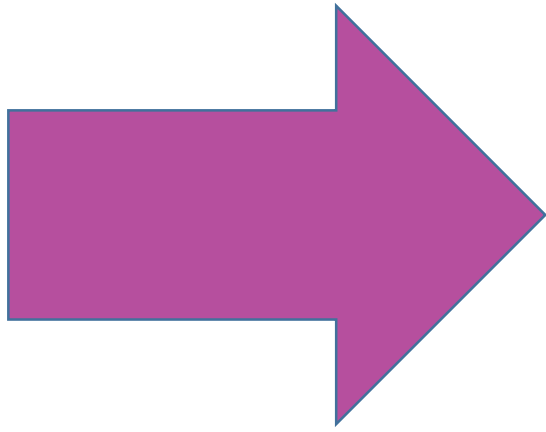
**Public cible:** tous publics

**Nombres de personnes prévues :** 10 pers / atelier

**Date et Lieu :** 21/10/2020 à Bordeaux

**Sommes attribuées :**

**150 €**



**Porteur du projet :** Noah MARTINS

**Âge :** 18 ans

**Thème :** Education, enfance, jeunesse, vie étudiante

**Nom Association :** UNIS CITE GIRONDE

**Motivations:**

La création de ce projet vient d'un constat : les agressions sexistes et LGBT phobes sont en constante augmentation. Notre diagnostic territorial nous a amené à la problématique suivante : il y a peu de structures qui interviennent sur ces sujets par manque de moyens et ou de temps, alors qu'il y a une forte demande de la part des structures. Par le biais de la Fabrique du Genre nous souhaitons répondre à cette demande avec le temps qui nous est accordé en service civique. Pendant ces 8 mois, nous voulons sensibiliser les jeunes par le biais du pair à pair. L'information par les pairs est efficace dans le sens où elle permet aux jeunes de s'identifier, d'être plus attentifs, de considérer les informations moins obsolètes au vu de l'écart d'âge moindre, et de moins appréhender une figure autoritaire.

**Objectifs:**

- déconstruire les stéréotypes de genres
- faciliter l'intégration des personnes marginalisées
- rendre visibles des problèmes de société liés aux stéréotypes de genres
- réduire les comportements discriminatoires

**Description du projet:**

Nous allons mettre en place des ateliers de sensibilisation dans les structures jeunes de Bordeaux (collèges, lycées, centres d'animations, bibliothèques, associations sportives). Les ateliers vont se dérouler en deux temps, dans un premier temps une partie éducative où nous informerons le public sur la thématique et nous aborderons les notions importantes (genre, orientations sexuelles, discriminations sexistes et LGBTphobe, plafond de verre, stéréotypes, genres, préjugés, injonctions, etc.) et dans un deuxième temps une partie interactive où les jeunes seront acteurs par le biais des différents ateliers que nous avons mis en place.

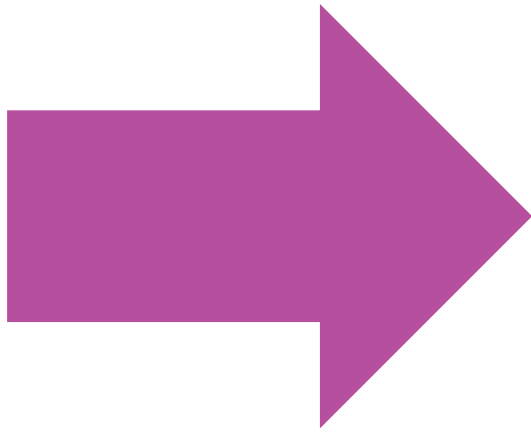
**Public cible:** Les jeunes 11-18 ans

**Date et Lieu :** Bordeaux

**Nombres de personnes prévues :** 20 personnes / atelier

**Somme attribué:**

**360 €**



**Porteur du projet :** Kenza TALL

**Âge :** 19 ans

**Thème :** Entraide, solidarité, humanitaire

**Nom Association :** UNIS CITE GIRONDE

**Motivations:** J'ai décidé de réaliser ce projet social et solidaire car je suis particulièrement sensible à la cause des sans-abris. Ayant moi-même hébergé plusieurs personnes sans-abri chez moi je me suis intéressée de près à leurs conditions, aux préjugés que les gens peuvent avoir sur eux, ou encore aux dispositifs mis en place pour les aider et j'ai pu constater des chiffres aberrants déconstruisant plusieurs préjugés.

**Objectifs:** J'ai décidé de réaliser ce reportage afin de dénoncer la condition des sans-abris de Bordeaux. A travers ce projet j'ai deux grands objectifs, le premier est de mettre en lumière les personnes sans-abris, trop souvent mises dans l'ombre et mon deuxième est de sensibiliser le grand public sur la condition des sans-abris. Le problème du "sans-abrisme" est un des plus anciens problème de société, il est international et très complexe à aborder mais si chacun prend conscience de l'importance du problème de la condition des sans-abris, un grand pas sera déjà effectué.

**Description du projet:** Mon reportage se divisera en deux grandes parties distinctes. La première partie sera consacré au quotidien d'une personne, l'objectif étant de faire prendre conscience au public des difficultés journalières rencontrées par les SDF; Au travers d'une caméra embarquée, ce dernier pourra suivre le parcours, les démarches et les habitudes liées à la vie dans la rue. Cette approche, d'introspection se veut intime et non intrusive comme une sorte de journal de bord. La deuxième partie comportera plusieurs interviews avec des structures, des responsables d'associations de maraudes, et d'anciens sans-abris. Cette partie me permettra d'avoir des données factuelles, d'avoir l'avis de personnes à la fois intérieure au milieu de la rue puisqu'ils travaillent dans ce domaine mais qui n'en font pas partie directement et peut-être d'entendre le parcours d'une ou plusieurs personne étant sortie de la rue.

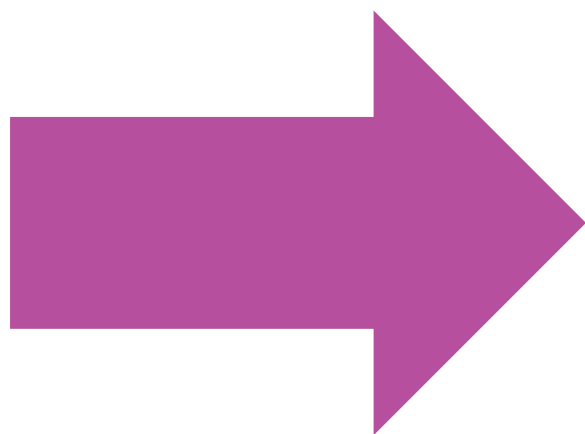
**Public cible:** tous publics

**Nombres de personnes prévues :** 100  
personnes à l'avant-première

**Date et Lieu :** 21/10/2019 à Bordeaux

**Somme attribué:**

**300 €**



**Porteur du projet :** Leelo ROCHER

**Âge :** 13 ans

**Thème :** Citoyenneté

**Nom Association :** Centre d'animation de Bordeaux

**Motivations:**

Je fréquente le centre d'animation Bastide Queyries depuis que je suis enfant. Aujourd'hui, j'aimerais porter ce projet qui me tient à cœur, et qui je pense, pourrait être bénéfique pour l'ensemble des personnes accueillies dans le centre. En effet, je suis très proche de mes grands-parents et cette relation fusionnelle m'apporte énormément. C'est avec le soutien des animateurs jeunesse et de la direction du centre d'animation que « je relève le défi » peut transformer cette simple idée en un réel projet.

**Objectifs:**

Permettre la rencontre intergénérationnelle,  
Offrir un moment de rencontres entre les habitants,  
Participer à l'animation de la vie de quartier,  
Donner l'envie à d'autres jeunes de s'engager.

**Description du projet:**

Nous partageons les locaux du centre d'animation avec le pôle sénior et nous souhaitons mettre en place des actions favorisant la rencontre des personnes. Nous commencerions le projet en offrant un goûter aux personnes fréquentant le pôle sénior et nous aimerions également partager une collation avec les habitants isolés pour leur permettre de pousser la porte du centre d'animation. Quatre dates sont à définir lors des différentes saisons.

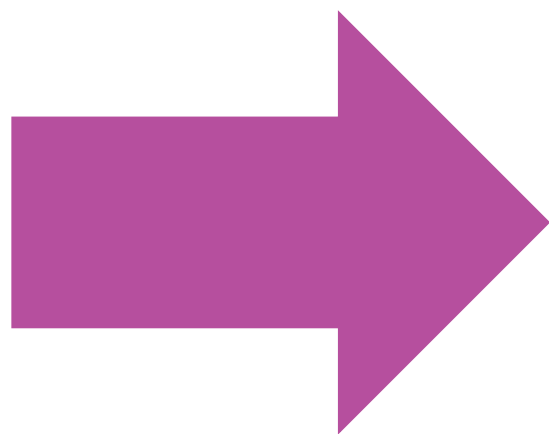
**Public cible:** Les habitants avec une attention particulière pour les personnes âgées fréquentant le pôle sénior mais également celles isolées

**Nombres de personnes prévues :** 100

**Date et Lieu :** 1<sup>er</sup> mars 2020 au quartier de la Bastide (centre d'animation et hors les murs)

**Somme attribué:**

**300 €**



**Porteur du projet :** Juliette ASSADA

**Âge :** 23 ans

**Thème :** Culture

**Nom Association :** ESPACE QG - Bibliothèque Queer&Genres

**Motivations:**

Formée aux métiers du livre et en particulier à la bibliothéconomie, j'ai pu constater dans mes expériences que le système des bibliothèques offre une réelle ouverture sur la citoyenneté, l'échange et la valorisation des cultures. Or, les questions liées au genre, à l'identité et à l'orientation sexuelle sont encore trop éloignées des publics. Partant de ce constat, j'ai développé un projet de bibliothèque associative axée sur les rapports femmes-hommes et les cultures LGBTQI+.

**Objectifs:**

Il s'agit de déconstruire ensemble les différents stéréotypes, de questionner les rapports femmes/hommes et les genres. L'objectif de fond est de permettre à tous d'avoir accès à des outils pour une meilleure construction de soi, en tant qu'identité, et une meilleure compréhension des autres dans un souci de citoyenneté et de vivre-ensemble. Enfin, l'un des objectifs est également de permettre un espace d'expression aux acteurs et performeurs du genre pour des publics variés, en particulier les acteurs locaux.

**Description du projet:**

Ce projet proposera un prêt d'ouvrages, une mise en avant des cultures queer et LGBTQI+, et des animations axées sur la déconstruction des stéréotypes. Quelques exemples d'animations: lectures faites par des drag queen ; conférences thématiques ; ateliers d'écriture ; arpentages littéraires (lectures collectives d'ouvrages théoriques). Le projet se veut pluridisciplinaire et ouvert au plus grand nombre afin de mieux comprendre la question du genre comme variable commune dans des champs variés (travail, racisme, culture, etc).

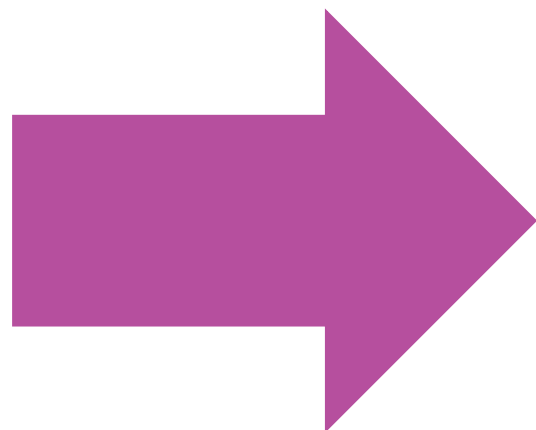
**Public cible:** Tout public

**Date et Lieu :** 01/07/2020 à Bordeaux

**Nombres de personnes prévues :** nc

**Somme attribué:**

**1 800 €**



**Porteur du projet :** Romain VAS

**Âge :** 24 ans

**Thème :** Culture

**Nom Association :** KULTOURAL

**Motivations:** A travers la création de notre plateforme Scene city, nous souhaitons promouvoir la scène artistique bordelaise. Nous voulons renforcer cette dimension avec notre plateforme qui entend référencer ces artistes. Notre motivation première est de pouvoir soutenir le développement de cette scène musicale bordelaise. De même, en référençant des artistes d'autres villes européennes, notre site internet cherche à créer des connexions et des ponts entre Bordeaux et ces autres territoires, renforçant de facto le positionnement stratégique culturel de Bordeaux.

**Objectifs:**

- Référencer la scène artistique bordelaise
- Promouvoir la scène locale
- Connecter Bordeaux avec d'autres villes européennes

**Description du projet:**

Le projet consiste au développement d'une plateforme de référencement d'artistes. Chaque artiste aura sa « page », sur laquelle sera accessible des liens d'écoute pour découvrir son univers ainsi que des photos et du texte pour découvrir son parcours et ses influences. Le site aura également une partie « news » qui permettra de s'informer sur l'actualité de ces villes : évènements, nouvelles sorties d'albums, projets, ouverture de lieux ou encore lancement de festivals. Chaque ville étant parrainée par une structure locale, la plateforme mettra donc en avant ces derniers avec une page dédiée.

**Public cible :** Le public bordelais et de 9 autres villes européennes (jeunesse 16-35 ans)

**Nombres de personnes prévues :** 10 000

**Date et Lieu :** 1<sup>er</sup> septembre 2020 à Bordeaux

**Somme attribué:**

**500 €**

# Spectacle

## « Les fanatiques »

**Porteur du projet :** Alexis LARRIEU

**Âge :** 21 ans

**Thème :** Culture

**Nom Association :** Le Grand Incendie

**Motivations:** Les fanatiques est un projet théâtral en cours de création. Il a été soutenu financièrement par l'Université de Bordeaux et présenté au Marché des Doves dans le cadre de FACTS Bordeaux, Biennale Arts et Sciences. La forme finale sera présentée à l'Espace 29 en juin 2020. L'objectif est donc de présenter notre spectacle devant les bordelais, et notamment le public jeune et/ou étudiant de Bordeaux. Mais, nous avons besoin de subventions publiques pour nous aider à concevoir le projet. Les représentations de notre projet seraient une expérience fondatrice, réunissant rencontre universitaire et entrée dans le monde professionnel.

### **Objectifs:**

L'objectif de jouer ce spectacle est de faire questionner le public bordelais sur les questions de croyance, de sacré et de sa place au sein de nos vies. Ce projet permet également de propulser les étudiants vers la professionnalisation. Notre vocation consiste à aller à la rencontre des bordelais, d'échanger et de partager avec eux sur nos thématiques de travail. Jouer notre pièce de théâtre serait pour nous un atout considérable quant à la réalisation de notre projet artistique. C'est le meilleur moyen d'évoluer et de progresser dans notre entreprise artistique et professionnelle.

### **Description du projet:**

Les fanatiques est un projet artistique, performatif et théâtral. Il a pour objectif d'interroger les faits religieux dans leur dimension culturelle et historique, dans une démarche comparatiste et laïque. A l'aide des sciences humaines et sociales, nous souhaitons interroger les mythologies et les religions, sur ce qu'elles sont aujourd'hui au sein de notre société, sur leurs places au sein des nouvelles générations. Nous voulons, à travers ce projet, explorer la force des croyances. Ce projet présente notre exploration et notre « pèlerinage » autour de la notion de sacré. Il présente aussi notre analyse du fait religieux comme une réalité vivante spécifique et singulière.

**Public cible:** Bordelais (notamment public étudiant/jeune)

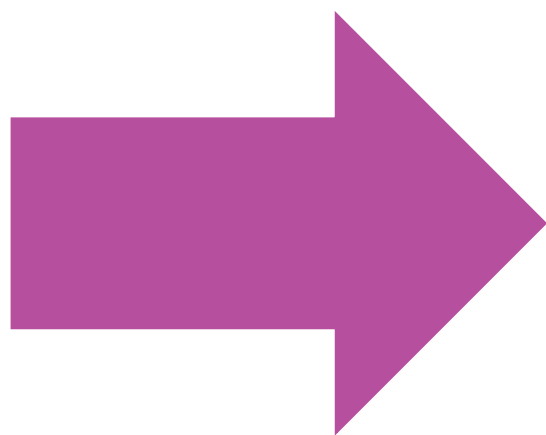
**Nombres de personnes prévues :** 200

**Date et Lieu :** 20 juin 2020 à l'Espace 29

**Somme attribué:**

**400 €**

# Jouons collectif pour notre quartier



**Porteur du projet :** Dunéa RENARD

**Âge :** 13 ans

**Thème :** Citoyenneté

**Nom Association :** Centre d'animation de Bordeaux

**Motivations:** Nous sommes un groupe d'une quinzaine de jeunes membres du collectif jeunes du centre d'animation Argonne Nansouty Saint Genès. Nous souhaitons proposer des animations pour tous les habitants du quartier et plus largement de la ville. Nous voulons réellement participer à la vie de quartier et créer des temps de convivialité ouverts à tous, grands et petits.

**Objectifs:**

Participer à l'animation de la vie de quartier,  
Créer des temps festifs au cœur de notre quartier,  
Créer davantage de liens entre les personnes notamment les plus isolées,  
Partager nos centres d'intérêts,  
Nous enrichir à travers cette expérience.

**Description du projet:**

Nous avons décidé d'organiser quatre animations pour toutes les générations entre les mois d'avril et décembre 2020.

Ces animations sont :

Un jeu pendant le festival « Arty Garden Party 2020 » du 12, 13 et 14 juin 2020

Une soirée football avec diffusion d'un match de l'équipe de France sur écran géant le 20 juin

Une soirée en musique autour d'une dégustation de tapas le 25 septembre

Une soirée terrifiante pour Halloween le 30 octobre

**Public cible:** tous publics

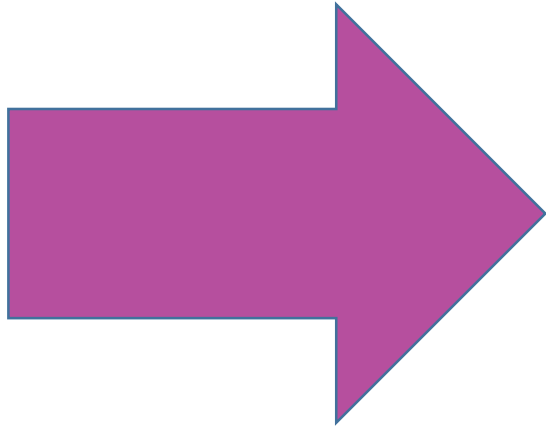
**Nombres de personnes prévues :** 480

**Date et Lieu :** 11 avril 2020 au CA Argonne  
Nansouty Saint Genès et Jardin des dames de la  
Foi

**Somme attribué:**

**100 €**





**Porteur du projet :** Noémie SULPIN

**Âge :** 19 ans

**Thème :** Culture

**Nom Association :** TACK

**Motivations:** Nous sommes motivés par nos valeurs de partage et de créativité. Nous souhaitons rendre ce journal accessible à tous (ainsi il sera distribué à prix libre) et donner de la visibilité à des œuvres et des écrits, ainsi que des artistes et des rédacteurs peu connus et/ou débutants.

**Objectifs:**

Nous souhaitons imprimer les numéros à partir du mois d'avril pour permettre une diffusion dans les campus mais également dans les lieux culturels avec lesquels nous voulons collaborer comme des salles de concert, des théâtres, des musées, des salons de thé et différents lieux de culture et d'arts bordelais. Nous portons l'idée, avec ce projet, que l'art est présent sous de nombreuses formes et dans de nombreux domaines. Diffuser le journal est donc un objectif important pour nous.

**Description du projet:**

Nous souhaitons également en plus de l'impression de notre journal, organiser une soirée de lancement au mois de mai ou juin. Notre projet est ici de marier les arts évoqués dans les différents numéros en proposant des concerts, des expositions de photos, peintures ou dessins dans un même évènement. Ainsi, comme évoqué plus tôt, l'association TACK souhaite imprimer ses numéros pour les diffuser sur un format pratique et accessible et organiser également des évènements culturels.

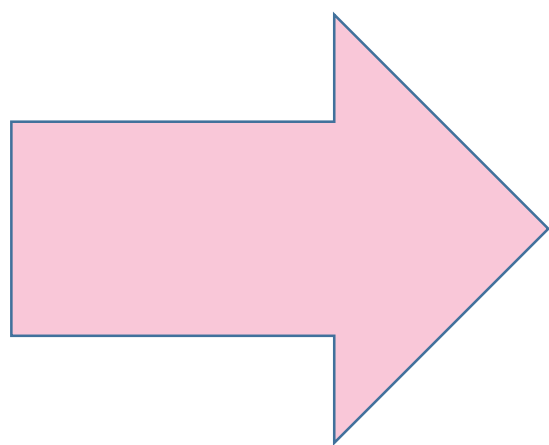
**Public cible:** étudiants puis public plus large

**Nombres de personnes prévues :** 15

**Date et Lieu :** 30 avril 2020 à Bordeaux Métropole et à l'Université Bordeaux Montaigne

**Somme attribué:**

**400 €**



**Porteur du projet :** Hugo LANGLAIS

**Âge :** 18 ans

**Thème :** Culture

**Nom Association :** Espace - 120

**Motivations:** Espace 120 est l'association musicale de l'Université de Bordeaux. Tout juste créée à la rentrée 2019, nous avons déjà organisé 3 petits concerts et 2 ateliers formation (Musique Assistée par Ordinateur). Les neuf membres du conseil d'administration s'investissent à fond dans l'association, et nous savons que nous pouvons compter sur nos membres pour nous aider à l'organisation, nous l'avons vu lors de nos premiers concerts !

**Objectifs:**

Nous voulons animer le campus mais également toute la scène bordelaise ! Pour cela, nous organisons des concerts et des ateliers formation tout au long de l'année ! L'objectif de ce projet est de dynamiser le territoire et de permettre à des groupes amateurs de gagner en visibilité.

**Description du projet:**

Nous organisons un concert dans le cadre du festival des Moissons d'Avril, organisé par l'Université de Bordeaux. Le concert est précédé d'un débat sur l'écologie (organisé par le Bureau de la Vie Etudiante). A l'affiche sont présents des groupes étudiants et des chercheurs de l'Université. Tout le monde peut venir profiter du concert ! L'entrée sera à prix libre, les gens donnent ce qu'ils veulent (il est possible de ne rien donner).

**Public cible:** Ouvert à tous, majoritairement étudiant

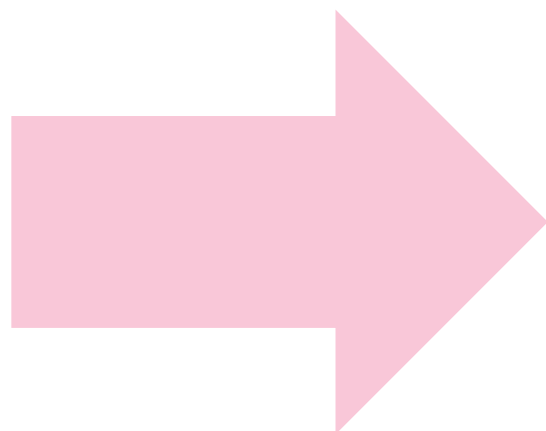
**Nombres de personnes prévues :** 400

**Date et Lieu :** 10 avril 2020 au Mac 3 du Crous

**Somme attribué:**

**360 €**

# Un grand jeu pour le respect dans notre ville



**Porteur du projet :** Isenu ERBLIN

**Âge :** 16 ans

**Thème :** Citoyenneté

**Nom Association :** Centre d'animation de Bordeaux

## **Motivations:**

Nous sommes une vingtaine de jeunes âgés entre 12 et 18 ans issus de plusieurs quartiers de Bordeaux et adhérents de l'association Centres d'animation de Bordeaux. Nous faisons partie du « collectif jeunes de l'association » créé en mars 2010, qui regroupe une cinquantaine de jeunes au total. L'objectif de ce collectif est de mettre en place des actions citoyennes vers les autres et surtout qu'elles soient de notre initiative, portées et réalisées par nous-même.

## **Objectifs:**

Permettre à des enfants de différents quartiers de Bordeaux de partager ensemble un moment ludique et joyeux  
Transmettre aux enfants la notion essentielle de respect

## **Description du projet:**

La journée jeu se déroulera le mercredi 22 avril 2020. Elle commencera à 10h30 par la mise en place de petits jeux sportifs jusqu'à 12h. Pendant le pique-nique, les enfants pourront découvrir des jeux de plateau que la ludothèque du centre d'animation du Grand Parc nous prêtera. De 13h30 à 16h, nous organiserons un grand jeu par équipe avec tous les enfants. Enfin, de 16h à 16h30, nous proposerons aux enfants un goûter que nous aurons préparé nous-même.

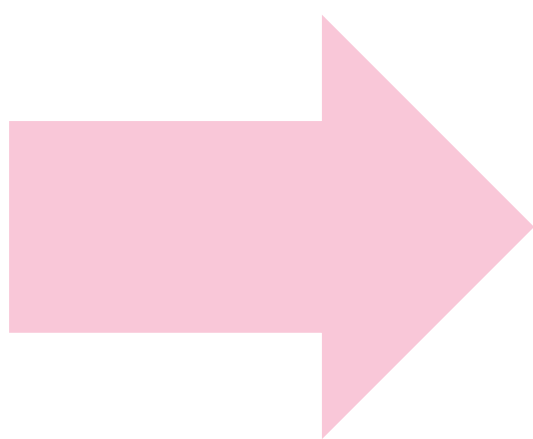
**Public cible:** enfants 6/11 ans

**Nombres de personnes prévues :** 132

**Date et Lieu :** 22 avril 2020 à Bordeaux

**Somme attribué:**

**200 €**



**Porteur du projet :** Théo CHAUDET

**Âge :** 19 ans

**Thème :** Culture

**Nom Association :** DELT'ARTS

**Motivations:**

Nous sommes motivés par nos valeurs de partage et de créativité. Nous souhaitons rendre ce journal accessible à tous (ainsi il sera distribué à prix libre) et donner de la visibilité à des oeuvres et des écrits, ainsi que des artistes et des rédacteurs peu connus et/ou débutants.

**Objectifs:**

Nous souhaitons imprimer les numéros à partir du mois d'avril pour permettre une diffusion dans les campus mais également dans les lieux culturels avec lesquels nous voulons collaborer comme des salles de concerts, des théâtres, des musées, des salons de thé et différents lieux de culture et d'arts bordelais. Nous portons l'idée, avec ce projet, que l'art est présent sous de nombreuses formes et dans de nombreux domaines et diffuser le journal est donc un objectif important pour nous.

**Description du projet:**

Nous souhaitons également en plus de l'impression de notre journal, organiser une soirée de lancement au mois de mai ou juin. Notre projet est ici de marier les arts évoqués dans les différents numéros en proposant des concerts, des expositions de photos, peintures ou dessins, dans un même événement. Ainsi, comme évoqué plus tôt, l'association souhaite imprimer ses numéros pour les diffuser sur un format pratique et accessible et organiser également des événements culturels.

**Public cible:** Etudiants – public plus large à terme

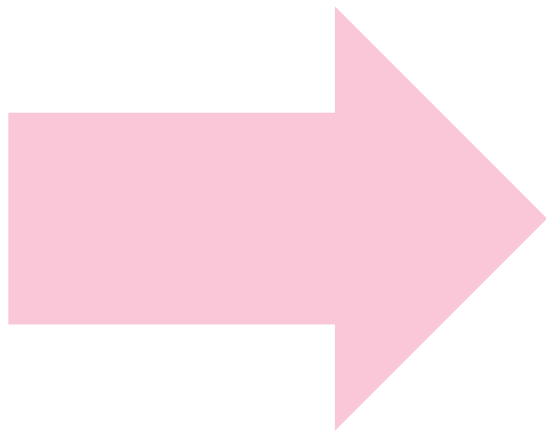
**Nombres de personnes prévues :** 15

**Date et Lieu :** 30 avril 2020 - Université Bordeaux Montaigne - Bordeaux Métropole

**Somme attribué:**

**500 €**

# Une clinique pour informer et sensibiliser les enfants et adolescents sur les usages du numérique



**Porteur du projet :** Maxim HABA

**Âge :** 24 ans

**Thème :** Education

**Nom Association :** Maxim Haba

## **Motivations:**

A l'ère numérique, il est important de réfléchir avec les enfants et adolescents de l'école primaire, des collégiens et lycéens pour les aider à appréhender les enjeux et défis des nouvelles technologies de l'information et de la communication qui se posent à eux.

## **Objectifs:**

Sensibiliser les jeunes aux bons usages du numérique qu'il s'agisse d'internet ou des réseaux sociaux  
Leur expliquer comment réagir face aux risques potentiels d'Internet dans une démarche positive et bienveillante

Les sensibiliser aux usages des écrans

Souligner les ressources se trouvant sur internet à même de les aider dans leur parcours scolaire

## **Description du projet:**

L'idée de la clinique est un travail collaboratif effectué en amont avec l'enseignant et les enfants et adolescents sur les thématiques qui les intéressent le plus. Il est prévu de faire une présentation PowerPoint sur chaque intervention afin de sensibiliser les jeunes concernés. Les intervenants les font réagir sur le contenu des présentations afin d'asseoir une meilleure prise de conscience et un meilleur usage du numérique chez les enfants et adolescents. En aval, la clinique offre une large possibilité aux jeunes de débattre et d'échanger.

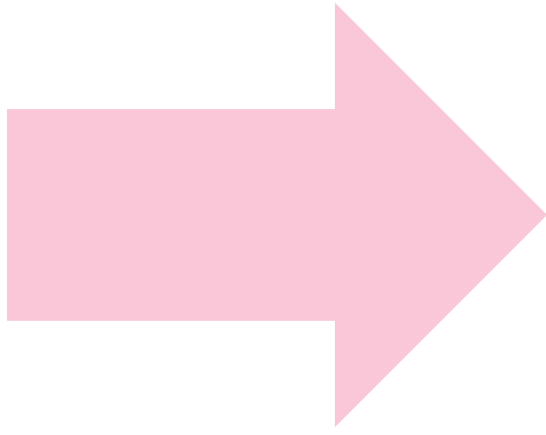
**Public cible:** enfants CM2 et adolescents

**Nombres de personnes prévues :** 200

**Date et Lieu :** 20 mai 2020 à Bordeaux (lycées, collèges, écoles primaires)

**Somme attribué:**

**400 €**



**Porteur du projet :** Mélissa NICOLAS

**Âge :** 21 ans

**Thème :** Santé, bien-être

**Nom Association :** UNIS CITE GIRONDE

**Motivations:**

J'ai fait un constat : la précarité menstruelle crée beaucoup de polémiques aujourd'hui, et pourtant, peu d'aides sont mises en place pour les femmes. De plus, les protections périodiques créent bien plus qu'un problème financier. Les tampons et serviettes affectent également la santé des femmes : ils contiennent des substances dangereuses. Comment cela est-il possible ? Aucune loi n'encadre le marché des protections périodiques. Pourtant, il existe aujourd'hui des moyens renouvelables, comme les coupes menstruelles ou les serviettes hygiéniques lavables.

**Objectifs:**

28 jours, c'est permettre aux femmes d'avoir accès à des produits d'hygiène intime. Il s'adresse alors aux femmes précaires de Bordeaux, mais aussi aux étudiantes, pour qu'il est parfois difficile financièrement de se procurer des protections périodiques. Sur Bordeaux et son agglomération, 3 associations collectent et redistribuent des kits d'hygiène, à destination des femmes en précarité. Ayant un intérêt pour la couture et l'environnement, j'aimerais apporter à ces femmes une solution plus durable et économique. Pour cela, je vais d'une part, mettre en place des ateliers de couture pour que les femmes fabriquent leurs propres serviettes hygiéniques lavables

**Description du projet:**

CONTENU DES ATELIERS DE COUTURE (3 séances de 3h, groupes de 5) : Déroulement : 1 - Présentation de mon projet

2 - Sensibilisation : Quizz interactif sur la précarité menstruelle et les dangers liés aux protections périodiques 3 - Introduction atelier : Qu'est-ce qu'une serviette hygiénique lavable ? Quels tissus ? Comment les laver ?) 4 - Apprendre à utiliser une machine à coudre 5 - Coudre les serviettes hygiéniques : Tuto fourni pour que chacune avance en autonomie.

COLLECTE DE PRODUITS D'HYGIENE INTIME Pour les collectes, je vais d'une part, utiliser la boîte à dons ; et d'une autre, réaliser des collectes physiques ;

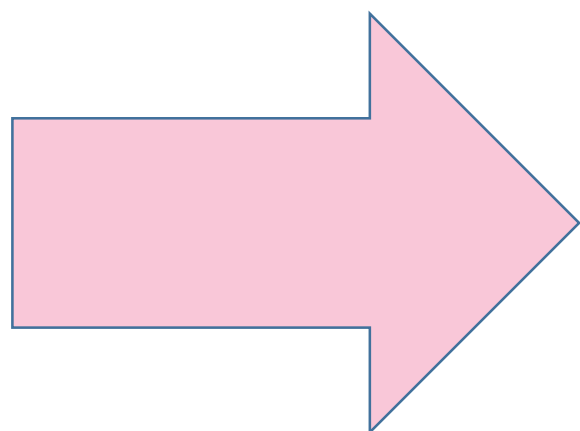
**Public cible:** FEMME EN SITUATION DE PRECARITE + ETUDIANTES

**Nombres de personnes prévues :** 5 pers / atelier + Bénéficiaires des maraudes

**Date et Lieu :** 21/10/2019 à Bordeaux

**Somme attribué:**

**140 €**



**Porteur du projet :** Celeste AMINOT

**Âge :** 20 ans

**Thème :** Santé, bien-être

**Nom Association :** UNIS CITE GIRONDE

**Motivations:**

Mon but est de donner mon temps, mon énergie pour les femmes détenues et pour les mettre au centre de tout, qu'elles deviennent de nouveau maîtres de leur corps, de leur esprit, qu'elles ré-apprennent à avoir confiance, qu'elles se sentent importantes dans mon regard. J'ai envie de leur permettre de mettre des choses en place qui les aideraient réellement dans leur quotidien et dans leur combat. Ce sont mes motivations pour mener au mieux mes ateliers.

**Objectifs:**

Au travers de la réalisation de mes ateliers, j'ai plusieurs objectifs : 1/ Permettre à chaque femme de prendre confiance en elle 2/ donner et libérer la parole du corps et de l'esprit 3/ utiliser des moyens d'expression 4/ s'écouter et permettre à tout le monde de se faire entendre et comprendre

**Description du projet:**

Mon but est de mettre en place des ateliers d'écriture, de danse et de sophrologie au sein de la maison d'arrêt de Gradignan et auprès des structures qui accueillent des femmes récemment sorties de détention, sous-main de justice et vivant sur Bordeaux. Utiliser ces différents ateliers afin de permettre à chacune de prendre confiance en elle. Ce projet touche à plusieurs thèmes : le bien être, l'écoute de soi, de son corps et des autres, le développement personnel, l'estime de soi, la confiance, savoir se libérer


**Public cible:** Femmes sous mains de justice et en incarcération

**Nombres de personnes prévues :** 5 personnes / atelier

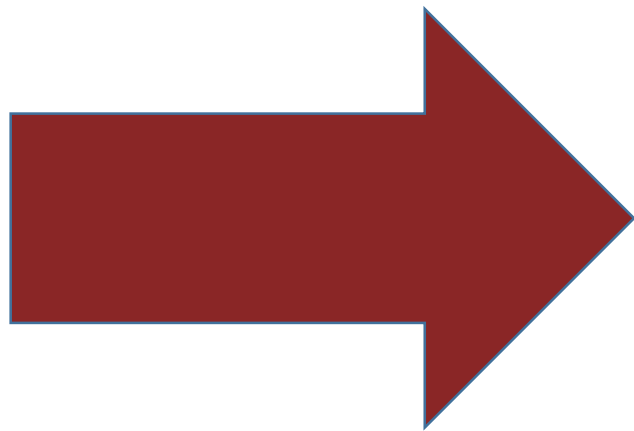

**Date et Lieu :** 21/10/2019 à Bordeaux

**Somme attribué:**

**265 €**



# Unis – sons : un ensemble musical atypique et citoyen



**Porteur du projet :** Lisa ABDALLAH

**Âge :** 24 ans

**Thème :** Culture

**Nom Association :** ALEAS

## **Motivations:**

Participer à l'inclusion et à l'épanouissement de personnes atteintes d'un handicap,  
Valoriser les potentialités artistiques de chacun,  
Consolider une aventure humaine et citoyenne,  
Permettre à tous l'accessibilité financière de cette manifestation par sa gratuité,  
Véhiculer l'idée du partage au-delà des différences et des préjugés,  
Inscrire ce projet dans une démarche intergénérationnelle pour soutenir le lien social.

## **Objectifs:**

Favoriser la mixité sociale,  
Consolider des liens d'humain à humain,  
Elaborer un répertoire musical et permettre sa diffusion,  
Adapter la méthode de transmission musicale pour et avec tous,  
Adapter l'environnement artistique pour qu'il soit compris par tous pour en créer un qui nous ressemble.

## **Description du projet:**

Son principe est de proposer à des personnes en situation de handicap de s'unir autour d'un projet partagé : créer, véhiculer et revendiquer les bienfaits de la mixité sociale grâce au concert qui aura lieu au rocher de Palmer le 26 juin 2020.

**Public cible:** tous publics

**Nombres de personnes prévues :** 200

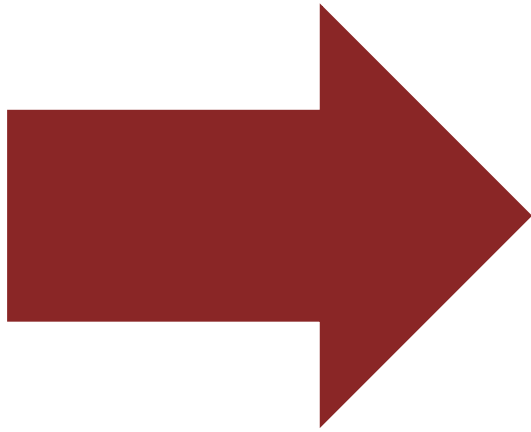
**Date et Lieu :** 26 juin 2020 au rocher de Palmer à Cenon

**Somme attribué:**

**1 000 €**



## Barbecue animé



**Porteur du projet :** Nawel FERRON

**Âge :** 14 ans

**Thème :** Citoyenneté

**Nom Association :** Centre d'animation de Bordeaux

**Motivations:** Nous participons, depuis deux ans, aux activités du centre d'animation de Bordeaux Sud dans le cadre du collectif jeunes et nous aimerions nous investir davantage en organisant une soirée festive au centre d'animation ou au parc Brascassat.

**Objectifs:**

Organiser un moment convivial et d'échanges entre quartiers,  
Permettre des rencontres autour d'un repas,  
Faire découvrir des jeux pouvant se jouer en famille.

**Description du projet:**

Le projet consiste à organiser une soirée jeux surdimensionnés suivie d'un concert avec un groupe. En première partie de soirée, nous inviterons les personnes à jouer aux jeux surdimensionnés que nous expliquerons. Ensuite, un groupe musical se produira à l'extérieur si le temps le permet pour passer une soirée dansante.

**Public cible:** habitants de Bordeaux Sud

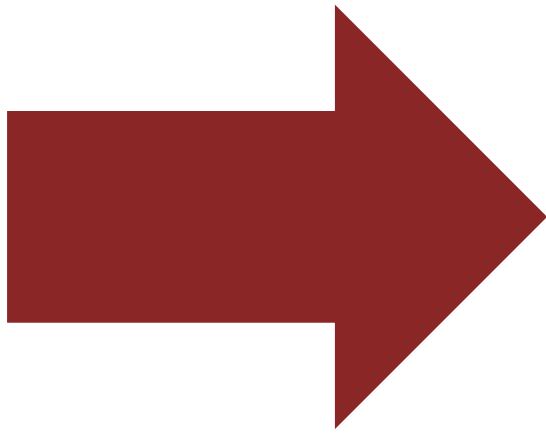
**Nombres de personnes prévues :** 50

**Date et Lieu :** 18 novembre 2020 au Centre d'animation Bordeaux Sud

**Somme attribué:**

**100 €**

## Tous urbains



**Porteur du projet :** Elliot Seydou BOUILLARD

**Âge :** 19 ans

**Thème :** Culture

**Nom Association :** UNIS CITE GIRONDE

**Motivations:** Nous pensons que chaque personne doit s'épanouir socialement et personnellement. Pour ce fait, nous voulons favoriser la solidarité et la bienveillance pour créer une unité sociale dans le respect de tous.

**Objectifs:**

Nous nous engageons à développer la culture urbaine tout en intégrant des personnes en situation de handicap. Pour cela nous mènerons à bien des actions artistiques culturelles auprès des structures adaptées. Avec pour finalité un évènement d'art urbain pour et par des personnes en situations de handicap et nous lutterons contre leur exclusion sociale.

**Description du projet:** Tous urbains c'est un projet qui a pour vocation de permettre aux personnes en situation de handicap d'avoir accès à la culture urbaine tout en supprimant les préjugés existants sur ces deux domaines.

Pour cela, nous allons dans un premier temps, mettre en place des ateliers dans des structures d'accueil médicalisées et dans un second temps, créer un évènement d'art urbain avec pour thématique : le handicap.

Le but final de notre projet est de permettre à notre public cible de se sentir intégré et concerné dans notre société tout en gagnant en estime personnelle.

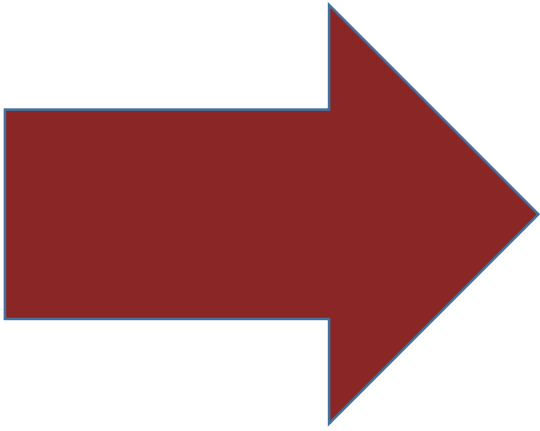
**Public cible:** PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP + TOUT PUBLIC

**Nombres de personnes prévues :** 10 pers / atelier + 100 pers évènement

**Date et Lieu :** 21/10/2019 à Bordeaux

**Somme attribué:**

**150 €**



**Porteur du projet :** Etienne DUPLAA

**Âge :** 24 ans

**Thème :** Culture

**Nom Association :** Les Souffleurs de Nuages

**Motivations:** L'association Les Souffleurs de Nuages est principalement composée d'animateurs socioculturels diplômés. Nous voulons faire partager nos passions, nos compétences et notre réseau. Personnellement, je souhaite coordonner un événement d'envergure, alliant plusieurs acteurs de la vie associative bordelaise. Cela sera l'occasion de développer mon réseau ainsi que celui de l'association. De plus, mes compétences pourront être mises en application.

**Objectifs:**

Favoriser l'accès à la culture pour tous

- Participer à la dynamique culturelle du quartier Bordeaux Sud
- Favoriser le vivre ensemble entre les acteurs culturels et les habitants du quartier
- Donner du bonheur

**Description du projet:**

Trois après-midi et trois soirées sous le signe du bonheur et de la bienveillance.

Un weekend prolongé ou le cirque, la musique, le théâtre et le jeu se mélangent pour le plaisir des petits comme des grands. Nous souhaitons permettre aux personnes qui n'ont pas les moyens de partir en week-end prolongé de profiter en famille d'un événement convivial et festif. Nous allons intégrer de nombreuses associations bordelaises au projet afin de profiter de leurs réseaux et de leurs compétences. Un weekend plein de joie et de curiosité.

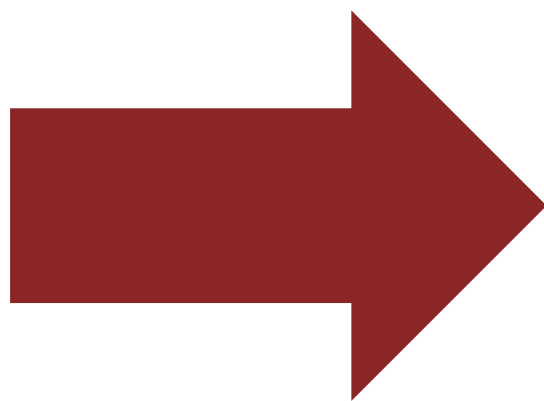
**Public cible:** Familial – Etudiants- 18-30 ans

**Nombres de personnes prévues :** 500

**Date et Lieu :** 7 mai 2020 au café culturel « Le Pourquoi Pas »

**Somme attribué:**

**1 000 €**



**Porteur du projet :** Elise SINTOT

**Âge :** 25 ans

**Thème :** Education

**Nom Association :** Parlay Film

**Motivations:** Je suis restée pendant un an dans l'EHPAD Belle-Croix à Floirac et j'y ai découvert de nombreuses « personnalités ». J'ai tissé des liens avec elles. Elles m'ont raconté leurs vies. Je les ai écoutées. J'ai découvert des histoires drôles, touchantes et parfois bouleversantes que je souhaite partager.

**Objectifs:**

Créer de la solidarité entre générations en valorisant pleinement chaque étape de la vie  
Parler du quotidien des personnes âgées d'un EHPAD

**Description du projet:**

Réalisation de trois court-métrages sur les histoires de vies de trois personnes âgées d'EHPAD. Chacune des projections sera suivie d'un échange avec l'équipe du film et les résidents. Sur le long terme, ces court-métrages seront intégrés à un long-métrage documentaire : le film « Vieux ».

**Public cible:** enfants et personnes âgées

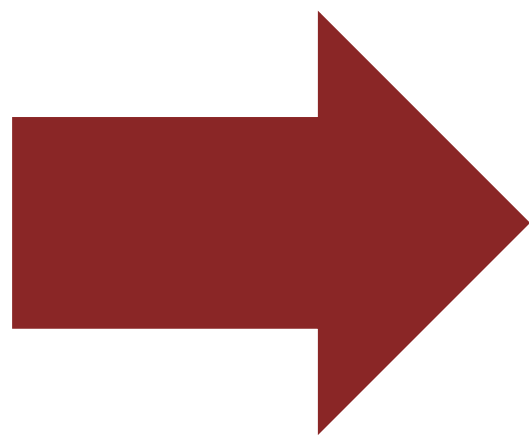
**Nombres de personnes prévues :** 60

**Date et Lieu :** 2 septembre 2020 à Bordeaux

**Somme attribué:**

**1 000 €**

## Argonne Street Contest



**Porteur du projet :** Matias MARQUES

**Âge :** 14 ans

**Thème :** Citoyenneté

**Nom Association :** Centre d'animation de Bordeaux

**Motivations:** Nous sommes quatre jeunes membres du collectif jeunes du centre d'animation Argonne Nansouty Saint Genès. Nous sommes passionnés de skateboard et souhaitons partager cette passion avec d'autres jeunes Bordelais. Aujourd'hui, nous répondons à l'appel à projet « Je relève le défi » parce que nous voulons que notre action soit mieux connue des habitants, qu'elle touche davantage de personnes et que vous puissiez nous aider.

**Objectifs:**

Participer à l'animation de la vie de quartier,  
Créer des temps sportifs conviviaux accessibles à tous les jeunes,  
Mettre en avant les valeurs du sport,  
Nous enrichir à travers cette expérience.

**Description du projet:**

Depuis de nombreuses années, le centre d'animation Argonne Nansouty Saint Genès a créé avec les jeunes un mini skate parc en son sein. Nous souhaitons dynamiser l'animation de ce lieu en créant deux compétitions de skateboard appelées Contests.

**Public cible:** enfants et adolescents

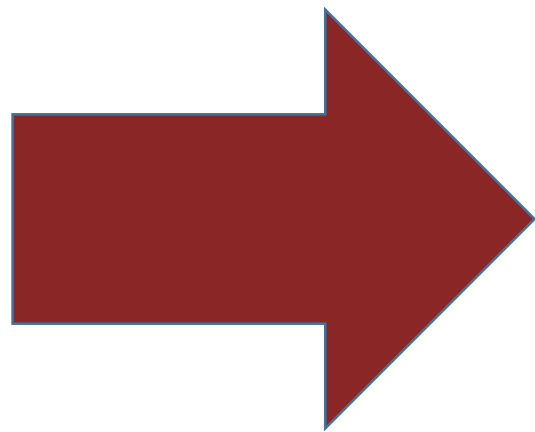
**Nombres de personnes prévues :** 150

**Date et Lieu :** 11 avril 2020 au Centre d'animation Argonne Nansouty Saint Genès

**Somme attribué:**

**200 €**

## Jamming Assembly 2020



**Porteur du projet : Antoine PHILIPPEAU**

**Âge : 22 ans**

**Thème : Culture Numérique**

**Nom Association : Fenrir Studio**

### **Motivations:**

La jamming Assembly 2019 a été un grand succès et a validé une forte demande pour ce genre d'événement de la part des bordelais. Cela a aussi mis en lumière une autre demande celle des collégiens et plus généralement des familles d'avoir de l'information et de la formation autour du jeu vidéo. C'est ainsi que la Jamming Assembly 2020 doit évoluer pour accueillir un public plus nombreux plus diversifié.

### **Objectifs:**

» Un projet créatif: Promouvoir et faire émerger la création numérique en NA/Valoriser les jeunes talents/ Établir une dynamique ludique et créative pour pousser au dépassement de soi.

» Un projet innovant

Créer des liens entre différents campus à l'échelle française/ Favoriser l'émergence de nouveaux processus de création/Proposer au grand public de l'information sur les jeux vidéo et ses pratiques

» Un projet en lien avec l'emploi

Permettre la rencontre entre professionnel.le.s et étudiant.e.s/ Proposer aux étudiant.e.s une approche différente/concrète et valorisable professionnellement/Faciliter l'insertion professionnelle

» Un projet d'ampleur

Devenir un label de référence à l'international et rassembler les principaux acteurs de la création numérique.

### **Description du projet:**

Pour rappel la jamming assembly -soutenu pour sa première édition en 2019 par la ville de Bordeaux - est un Week-end de création numérique par équipe.

3 œuvres réparties dans au moins l'une de ces catégories.

Game Jam (création de jeux vidéo), Anim Jam (création de courts métrages d'animation) et Sound Jam (création de bande sonore). Un jury de professionnels est présent pour poser un regard critique sur les œuvres et décerner des prix. Nous sommes également en train de développer un "prix régional" qui serait versé sous la forme d'un fond d'amorçage pour une équipe lauréate de la région pour permettre d'ancrer les jeunes talents sur notre territoire. Les grandes nouveautés cette année passent par une ouverture publique en jour [Suite dans le document "Description du projet" envoyer via les PJ du formulaire]

### **Public cible:**

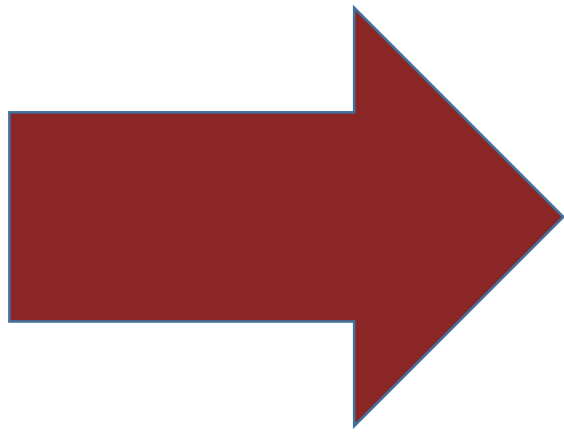
Passionnés de création numérique.

**Nombres de personnes prévues : 500**

**Date et Lieu : 16/10/2020 à Bordeaux**

**Somme attribuée:**

**400 €**



**Porteur du projet :** Jul' LE GUILLOUX

**Âge :** 22 ans

**Thème :** Culture

**Nom Association :** UNIS CITE GIRONDE

**Motivations:**

Aujourd'hui être exposé en galerie d'art/musée alors qu'on est amateur est quasiment impossible. J'aimerais permettre à ces artistes d'avoir la vitrine qu'ils méritent dans des endroits auxquels ils n'auraient pas forcément pensé. De plus, aujourd'hui les activités artistiques organisées peuvent être perçues comme redondantes, je souhaite donc aborder la thématique avec plus de légèreté. Mon but étant que chaque enfant qui habite dans ces zones puisse être pleinement conscient de son potentiel créatif et des possibilités qui s'offrent à lui pour les exploiter.

**Objectifs:**

Avec tout ça en tête, j'ai pour ambition de créer du lien social en valorisant les pratiques artistiques de la jeunesse bordelaise. Derrière cette phrase toute faite se tient une réelle volonté de ma part de créer quelque chose de nouveau mis à la disposition et à la bonne volonté des habitants de Bordeaux, et plus principalement ceux de Bacalan, quartier dans lequel je réside. Une action solidaire que je me défie de monter seul en huit mois mais qui pourrait bénéficier à n'importe quels artistes en herbe, jeunes pousses et autres mauvaises graines de la ville.

**Description du projet:**

Pour cela, je compte créer des ateliers d'éveil artistique sur Bordeaux cette année en mettant en relation des artistes, professionnels ou non, mais surtout étudiants, avec de plus jeunes artistes en devenir. Après quoi, seront mis en place avec le soutien des bénévoles des parrainages personnalisés entre ces derniers et le plus jeune public. Pour au final aboutir je l'espère sur une grande exposition en juin des oeuvres de tous les binômes (parrain-marraine/filleul(e) sur une seule et même oeuvre).

**Public cible:** Public jeune

**Nombres de personnes prévues :** 15 personnes  
/ atelier

**Date et Lieu :** 21/10/2019 à Bordeaux

**Somme attribué:**

**400 €**

# #Jerelèveledéfi

